

## **Soluções para Comunicação Interna**

\*Patrícia Zawascki

O que fazer quando a comunicação interna da sua empresa mostra sinais de que não vai bem?

Existe hoje, uma grande dificuldade das organizações admitirem que sua comunicação interna não esteja bem, em muitos casos, isso ocorre porque, para algumas empresas, a comunicação é um processo que pode ser desenvolvido por qualquer pessoa, sem que isso resulte em danos para sua imagem ou relacionamentos. Para estas, a comunicação interna se resume em apenas passar a informação, através da linguagem falada ou escrita, ao funcionário e estará tudo resolvido e devidamente compreendido. Porém, o ato de praticar a comunicação é uma via de mão dupla, e está muito além de transmitir uma mensagem.

Assim como em qualquer tipo de negócio ou atividade, em que são contratadas empresas ou profissionais especializados, capacitados para desenvolverem determinada função com maior segurança e qualidade, na comunicação não deveria ser diferente, ou você colocaria sua vida e saúde, nas mãos de um vizinho, que já assistiu a alguns programas de casos clínicos na TV a cabo, e acha que já entende do assunto? Ou deixaria seu tão sonhado casamento ser fotografado pelo seu sobrinho que acabou de ganhar sua primeira câmera digital? Esses são investimentos que não valem à pena, ou pior, podem lhe trazer grandes e profundas dores de cabeça.

Para se obter resultados positivos nas atividades de comunicação interna se faz necessária a presença constante de um profissional de Relações Públicas, que seja responsável pela área, mas sabemos que nem sempre é assim que acontece.

A comunicação talvez seja um dos mais importantes processos para a excelência das ações e atividades das organizações, por meio dela, a empresa posiciona-se no mercado, constrói uma reputação e a imagem da marca, fortalece seus relacionamentos e propicia a troca de informações e conhecimentos pelos indivíduos. Algo tão notório e imprescindível para o crescimento das empresas, de forma alguma poderia ser colocado nas mãos de pessoas sem o devido conhecimento e preparo para assumir tamanha responsabilidade, já que falar de comunicação é mencionar pessoas, organizações, políticas, informações, dentre outros.

Só um profissional capacitado poderá diagnosticar os problemas e apontar as soluções ideais para a comunicação interna da sua empresa. Ele, apoiado por um completo planejamento de

Relações Públicas, com ações de comunicação dirigida, poderá mediar e fortalecer os laços de relacionamentos entre a organização e seu público estratégico, os colaboradores.

\*Patrícia Zawascki (zawascki@plumk.com.br), Sócia-Diretora da agência Plus Marketing LPMA, graduada em Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas pela Unisinos, tirou 3º lugar no Prêmio Relações Públicas do Brasil 2007—categoria Profissional Revelação, e indicada novamente ao prêmio nos anos de 2008 e 2009, trabalha como Assessora de Comunicação e Marketing, atendendo clientes como Device Automation, Coester Automação, Rede Vida Farmácias, Rede Agamoto e Rede Oxi.