

## Cliente interno motivado para o trabalho

Por Patrícia Zawascki\*

**M**anter o cliente interno motivado para o trabalho, talvez seja uma das grandes dificuldades enfrentadas hoje pelas organizações.

Quando o indivíduo vai à procura da vaga de emprego, mostra o seu melhor para conquistá-la, se contratado, esforça-se ao máximo para aprender tudo a sua volta e oferece seu melhor ritmo para permanecer na vaga, afinal, ele lutou muito por esta oportunidade.

Contudo, o tempo vai passando e com ele vai se adquirindo mais confiança no trabalho que é exercido, o período levado para concluir as funções diminui, o círculo de relacionamentos expande e com a vivência, as amizades vão se fortificando até o surgimento dos grupos de amizades, consideradas por alguns como “panelinhas”, e no meio desse círculo de pessoas, nascem também às desavenças e brigas por inúmeros motivos.

Após adquirir uma sintonia entre as tarefas e o tempo, sobram intervalos maiores em que o indivíduo não produz para a empresa, e ele passa a utilizar esse período para questões particulares e até mesmo para o lazer dentro da organização, certamente você conhece algum caso parecido. Não existiria problema algum na ocorrência destes fatos, se a frequência destes acontecimentos, não fosse um sinal de alerta de que algo não vai bem.

Pois são todos esses casos, normais numa rotina diária de trabalho, que muitas vezes acabam desacelerando a vontade do colaborador de desempenhar suas funções, de criar e buscar o seu melhor. Logo, a motivação diminui, o comprometimento cai e a produção já não é feita com a qualidade e a excelência de antes.

Esses fatores detectados atuam como agentes prejudiciais ao bom funcionamento organizacional, já que a empresa é como um organismo vivo, que depende de todos os seus componentes para manter-se saudável e funcionando corretamente.

Mas então, como manter os funcionários motivados para o trabalho, e ainda, comprometê-los com a empresa, despertando neles a mesma vontade e empenho de quando ingressaram na organização?

A resposta não é tão simples quanto gostaríamos que fosse, muito embora, alguns acreditem em receitas milagrosas, as organizações lidam a todo instante, com pessoas de pensamentos, humores e personalidades diferentes, fator que transforma cada situação em um caso único.

Portanto, se você deseja otimizar seu ambiente interno, passe a olhar mais para seu colaborador, tente enxergar o que ele está tentando lhe transmitir com suas reações.

Mesmo uma grande empresa, pode vir a trabalhar seu relacionamento com os funcionários, desenvolvendo projetos e ações planejadas de comunicação interna e Endomarketing, que facilitam a conquista do comprometimento interno e estimulam o despertar da motivação para o trabalho.

Outra dica é propagar o respeito, a cortesia e a responsabilidade entre todos. Trate as pessoas com o mesmo respeito que você gostaria de ser tratado. Seja cortês, a educação, a gentileza e a delicadeza com que você dedica as pessoas, geram um tratamento do mesmo nível. Tenha atitudes de responsabilidade, nunca prometa algo que não possa cumprir, dê o bom exemplo e delegue funções de responsabilidade, pois os colaboradores gostam de saber e valorizam as pessoas que confiam em seu trabalho.

Faça sua parte e lembre-se que pequenas atitudes, quando focadas em objetivos a serem melhorados, surtem efeito quando trabalhados de forma estratégica e planejada.

\*Patrícia Zawascki (zawascki@plusmk.com.br), Sócia-Diretora da agência Plus Marketing LPMA, graduada em Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas pela Unisinos, tirou 3º lugar no Prêmio Relações Públicas do Brasil 2007– categoria Profissional Revelação, trabalha como Assessora de Comunicação e Marketing, atendendo clientes como Device Automation, Coester Automação, Estudar no Exterior, Rede Vida Farmácias e Rede Agamoto.